

Nieuwsbrief besturen november 2025



Iets te melden dat ook voor andere afdelingen interessant is?

Andere opmerkingen of suggesties? We ontvangen graag uw [bericht](#).

Alle bruingekleurde en onderstreepte woorden zijn aanklikbaar als link!

Van einde jaar naar nieuw begin!

We zijn hard op weg naar het einde van het jaar en het begin van het nieuwe jaar. Een spannend jaar met een nieuwe naam en een nieuwe huisstijl.

Een mooie gelegenheid om onze seniorenverenigingen hernieuwd op de kaart te zetten! In deze nieuwsbrief leest u er meer over. Ook over de vernieuwing van de website met het speciale inlogdeel voor afdelingen, digitale ondersteuning voor de afdelingen, een leuke activiteit bij KBO Velden, een nieuwe toneelvoorstelling bij KBO Heerlen Stad en nog veel meer!

Werkgroep Digitale ondersteuning van start

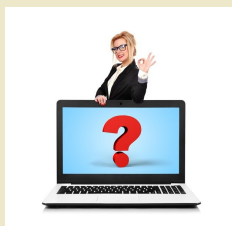
We zitten in een stevig digitaal ontwikkelingsproces. Het inloggedeelte voor afdelingen op onze website is daar een goed voorbeeld van. En met de naamsverandering, komt er een actualisering van de website om de hoek kijken. We beseffen dat dit best wat uitdagingen met zich meebrengt.

Daarom hebben we een werkgroep opgestart waarin KBO-leden elkaar ook digitaal kunnen ondersteunen en waarin we van elkaar kunnen leren. Deze werkgroep kan nog wel versterking gebruiken. Heeft u enige digitale kennis? Dan nodigen we u van harte uit om u aan te sluiten. Het doel is collega(bestuurs)leden te helpen bij zaken zoals inloggen, plaatsen van berichtjes op de eigen website, foto's uploaden en een activiteitenkalender maken. Alle inbreng is welkom en u bepaalt zelf hoeveel tijd u hiervoor beschikbaar heeft.

Het eerste online overleg is op 13 november (via Teams 10:45 – 12:15)

Interesse? Bel/mail met KBO Limburg: 0475-381740 of info@kbolimburg.nl

Voorstel afdelingswebsites binnenkort te zien



De naamsverandering is een goede aanleiding om u als afdeling ook een format van een nieuwe website aan te bieden. Het ontwikkelen daarvan kost wat meer tijd dan we hadden ingeschat. Dat heeft o.a. te maken met de opzet die we hebben gekozen. Er komt een eenvoudige versie die in principe voor alle afdelingen bruikbaar moet zijn. Daarnaast een wat uitgebreidere versie voor

de afdelingen die al meer ervaring hebben met het vullen en bijhouden van een website. Eind november kunnen we laten zien hoe dat eruit komt te zien. Daarna krijgen alle afdelingen twee weken de tijd om een optie te kiezen.

Vanaf 1 januari gaan we dan officieel van start, uiteraard met de nieuwe huisstijl als vertrekpunt.

Vergeet niet te indexeren!

Prijsverhogingen zijn nooit echt leuk. Maar... als alles duurder wordt dan is het uiteindelijk onontkoombaar. Als KBO Limburg hebben we bijvoorbeeld te maken met prijsstijgingen, loonsverhogingen die afgesproken zijn in de CAO en met jaarlijkse huurverhoging van ons kantoor. Daarom zijn we genoodzaakt de contributie elk jaar te indexeren. We adviseren alle afdelingen dit ook elk jaar doen. Wees daarin reëel, kijk goed naar de prijsstijgingen en bereken deze op een verantwoorde manier door aan de leden. Het gaat dan jaarlijks maar om een klein bedrag. Als u te lang wacht dan is er op enig moment vaak een stevige prijsverhoging nodig en dat voorkomen we door de contributie regelmatig met een klein bedrag te verhogen.



‘KBO Limburg binnenkort Senioren Limburg’



Een nieuwe naam invoeren is geen kleinigheid. Zeker niet voor een organisatie als de KBO die al 73 jaar zo heet. Daarom gaan we dat goed voorbereiden met een uitgebreid communicatieplan. We hebben Manon Hormes gevraagd om ons daarbij te helpen. Zij heeft hier veel ervaring mee. Het eerste concept van het plan is al binnen en ziet er veelbelovend uit.

Manon vertelt graag iets over haarzelf: *“Ik ben een freelance communicatieadviseur en copywriter met veel ervaring in de onderwijs- en non-profitsector. Op dit moment ben ik het roer qua ervaring aan het omgooien en ben ik begonnen aan een klus bij APG, als contentspecialist voor de overgang naar het nieuwe pensioenstelsel. In mijn vrije tijd lees ik graag. Ik ben ook veel buiten te vinden, aan het wandelen of onderweg met vriendinnen. Naast leuke activiteiten in Nederland ben ik ook veel in het buitenland te vinden. Ik werk namelijk als reisjournalist voor een platform dat zich focust op outdoor activiteiten zoals wandelen, fietsen, water- en wintersport. Dit wel voor een jongere generatie ;) Ik kijk ernaar uit om samen te werken met KBO om de naamsverandering in de markt te zetten! Tot snel!”*

Inmiddels hebben al 49 afdelingen een logo aangevraagd. De eerste 25 hebben hun nieuwe logo ook al ontvangen. Onze leden zijn en worden in de Ons hierover geïnformeerd en we zijn bezig met een handleiding voor besturen om de vragen die er bij hen zijn toe te lichten. Wordt vervolgd!

Nieuw spel bij KBO Velden: Cornhole!



KBO Velden heeft een nieuw spel op het programma: Cornhole! Dat is een actief spel dat zowel binnen als buiten kan worden gespeeld en waar iedereen aan mee kan doen. Het is al eind 19^e eeuw ontstaan en wordt wereldwijd met veel plezier gespeeld. Bij Cornhole gaat het erom zakjes gevuld met gedroogde bonen te gooien op een hellend bord. Er worden punten gescoord als het zakje op het bord blijft liggen. De hoogste score krijg je als het lukt het zakje door het gat op het bord te gooien. In Velden wordt het met veel plezier gespeeld, misschien ook een idee voor andere afdelingen! Op internet is veel informatie over het spel te vinden, maar ook in de [flyer](#) van KBO Velden.

Studiedag Bondsbestuur (& team) over vernieuwing



Tijdens de studiedag van ons team en het bondsbestuur hebben we uitgebreid stilgestaan bij de veranderingen die voor de deur staan. Om te beginnen de nieuwe naam. We zijn achter de schermen druk bezig om alles organisatorisch in goede banen te leiden. Tegelijk willen we uiteraard ook in de media aandacht vragen voor de naamsverandering. Hoewel er niets verandert aan de belangrijke waarden die al zo lang aan onze KBO verbonden zijn, markeert een nieuwe naam toch een belangrijk moment. Om bekendheid te geven aan Senioren Limburg hebben we een mediaplan ontwikkeld. En ook voor u als afdelingen is hierin een rol weggelegd. We zullen hier nog uitgebreid op terugkomen.

Vasthouden aan wat goed is en vernieuwen wat kan

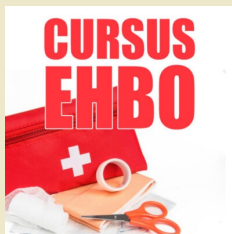
Niet alleen onze organisatie is in verandering, onze samenleving verandert ook voortdurend. De identiteit van de senior verandert. Hoewel we bij de KBO allemaal senioren zijn, onderscheiden we toch twee groepen. Oudere senioren die gehecht zijn aan het vertrouwde en de jongere generatie die daar wat minder mee bezig is. Het is belangrijk dat we als KBO/Senioren Limburg een organisatie zijn die voor beide doelgroepen aantrekkelijk is en blijft.

We proberen bij veel afdelingen ook de wens om te kijken naar manieren om nieuwe en ook jongere leden aan te trekken en aan ons te binden. Daar zal de komende tijd de focus op liggen en we willen hier graag samen over in gesprek. Hoe blijven we aantrekkelijk voor jonge leden/bestuurders? We willen ons daarbij meer richten op de jongere senior. Niet de vijftigplusser, maar meer de jonge gepensioneerde. De jongere senior wil zich niet zozeer binden en heeft minder interesse in de activiteiten of voordelen van KBO-lidmaatschap. Maar hecht wel waarde aan de maatschappelijke factor en meerwaarde. We zijn voor hen een belangrijke organisatie die de belangen behartigt van de grote groep senioren. Daarnaast blijven we zoeken naar activiteiten die jonge senioren aanspreken, door good practises van afdelingen in de spotlights te zetten. De afdelingen willen we uitdagen op zoek te gaan naar de jonge senioren. Het is noodzakelijk voor ons voortbestaan!

We constateren ook dat het voor veel afdelingen lastig is bestuursleden te vinden. We gaan kijken of er meer kan worden samengewerkt. Functies combineren bijvoorbeeld met één penningmeester per gemeente en kijken wat we regionaal samen kunnen oppakken.

Het is en blijft belangrijk om onszelf goed te profileren, zowel in de media als aan de tafels waar over senioren wordt gesproken en besloten. De nieuwe naam biedt daartoe goede kansen!

Workshops BHV en EHBO voor vrijwilligers



Voor vrijwilligers van De Zonnebloem Limburg en KBO Limburg is een EHBO/BHV-workshop op maat ontwikkeld, gericht op situaties die passen bij de doelgroep van senioren. De workshop duurt ruim twee uur en wordt per locatie twee keer aangeboden, zowel in de middag (15.00 – 17.30 uur) als in de avond (18.30-21.00 uur). De eerste workshops zijn deze

week al gehouden in Noord-Limburg. Op 17 en 20 november worden ze gegeven in respectievelijk Midden-Limburg (Baexheimerhof) en Zuid-Limburg (Gemeenschapshuis Heksenberg). Er is aandacht voor veiligheid en ontruiming (BHV) en voor ziektebeelden en letsels (EHBO) en hoe daarbij te handelen. Interesse? Aanmelden kan via KBO Limburg bel 0475381740 of stuur een [mail](#). Passen de gekozen datums niet in de afdelingsagenda maar is er toch interesse? Laat het ons weten. Bij voldoende belangstelling organiseren we graag een extra workshop.

Toneelvoorstelling 'Ken je mij nog' toert door Limburg

Na de geslaagde première op 18 oktober in Huize De Berg staat de toneelgroep van Heerlen Stad klaar om met deze nieuwe toneelvoorstelling op tournee te gaan in Limburg. Thema is dementie en het gaat over bewustwording, van betekenis zijn, aangesloten blijven en eigen regie op het moment dat het geheugen het laat afweten. Deze bijzondere productie is het resultaat van een mooie samenwerking tussen Zorgorganisatie Sevagram, KBO Heerlen-Stad, Sevagram Community Care en KBO-Limburg.

Het stuk wordt in 2026 30 keer opgevoerd. De voorstellingen worden gratis aangeboden voor groepen tot 40 personen en is mede mogelijk gemaakt door subsidiegelden. Er staan 15 uitvoeringen gepland binnen de locaties van Sevagram en 15 voor KBO-afdelingen, waarbij ook niet-leden van harte welkom zijn. Er is altijd een interactieve nazit. Omdat Sevagram een Zuid-Limburgse organisatie is, hebben de KBO-afdelingen in het zuiden als eerste de gelegenheid gehad om een voorstelling aan te vragen.

Binnenkort ontvangen alle afdelingen een e-mail met de mogelijkheid zich in te schrijven. Toewijzing gebeurt op volgorde van binnenkomst. We proberen de voorstelling aan alle KBO-afdelingen in Limburg gratis aan te bieden om zoveel mogelijk mensen te laten genieten van dit bijzondere verhaal dat deels naar waarheid geschreven is!

Nieuwe groep Ouderenadviseurs opgeleid



De afgelopen 6 weken heeft een enthousiaste groep vrijwilligers de training ouderenadviseur gevolgd. Een groep van maar liefst 16 vrijwilligers. Allemaal heel leergierig en nieuwsgierig. Erg leuk om mee te werken. Deze nieuwe OA's staan te popelen om hun kennis in de praktijk te brengen en sommigen zijn daar tijdens de opleiding zelfs al mee gestart.

De opleiding is dit keer verzorgd door Guus van Egdom en Marjo Pluijmaekers. Marjo is een ervaren ouderenadviseur in Beekdaelen, waar ze de naam Meedenkers gebruiken. Voorzitter van het bondsbestuur Marcel Ballas (links) heeft op 6 november de certificaten uitgereikt.

Themabijeenkomsten Digitale zorg senioren



Medisch Centrum
zuyderland

Eind 2024 zijn we een mooie samenwerking gestart met Zuyderland rondom digitalisering in de zorg. De vraag was: *hoe brengen we dit onderwerp op een toegankelijke manier over aan senioren?*

Samen met Zuyderland is een themabijeenkomst ontwikkeld waarin deskundigen van het ziekenhuis uitleg geven aan leden (maar ook (nog)niet-leden) van KBO-afdelingen. Na de pilot in december 2024 zijn er in 2025 inmiddels zes workshops georganiseerd. Deze zijn enthousiast ontvangen en gemiddeld beoordeeld met een 8!

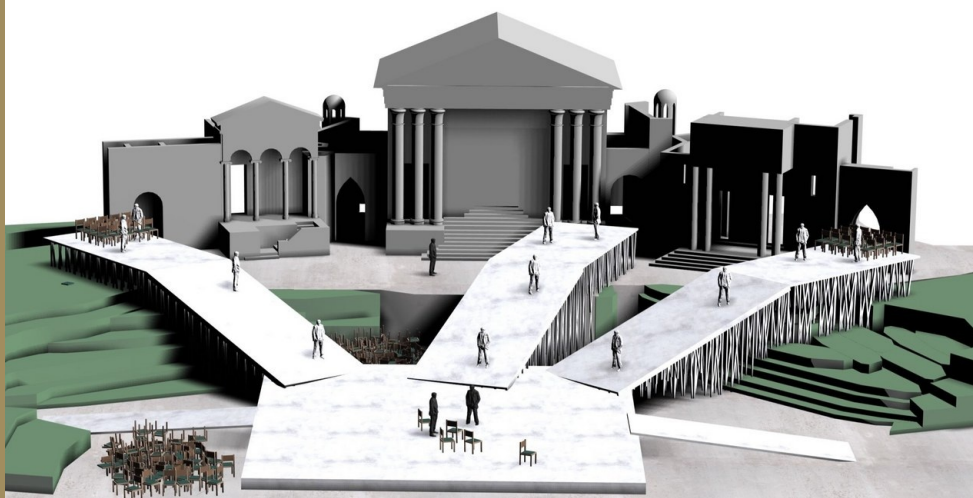
Acht nieuwe bijeenkomsten

Dit succes krijgt een vervolg met nogmaals acht bijeenkomsten.
Ook andere ziekenhuizen tonen inmiddels interesse:

- Bij Seniorenvereniging Kepèl in Panningen is de eerste bijeenkomst met VieCuri gepland op 12 november.
- In het voorjaar van 2026 volgt een sessie vanuit het Laurentius Ziekenhuis in Roermond.
- In het noorden van de regio werkt het Maasziekenhuis samen met het Hybride Netwerk van MooiMaasvallei aan digitale inclusie.

Met het St. Jans Gasthuis (Weert) en het MUMC (Maastricht) zijn inmiddels de eerste contacten gelegd. De belangstelling groeit en steeds meer zorgpartners willen samen met ons werken aan digitale toegankelijkheid in de zorg. Zo willen we samen de digitale drempel voor senioren verlagen. Daarnaast blijven we iedereen aanmoedigen om de Digipunten in de ziekenhuizen/bibliotheken te bezoeken.

Met korting naar de Passiespelen 2026



In 2026 vindt de 22e editie plaats van de Passiespelen in Tegelen. Zo'n 200 acteurs, zangers en figuranten verbeelden de laatste dagen van het leven van Jezus Christus in het Openluchttheater De Doolhof in Tegelen. Regisseurs Michel Sluysmans en Eva Custers en schrijver Frans Pollux thematiseren in *Kruisig mij* het eeuwenoude lijdensverhaal in de wereld van nu met veel humor en poëzie. *Kruisig mij* is een jubileumeditie ter ere van 100 jaar openluchtspelen in Tegelen.

15% korting voor groepen

Met de Passiespelen is afgesproken dat KBO- groepen vanaf 20 personen 15% korting krijgen op de toegangsprijzen die variëren van € 37,- (rang 2) tot 51,- (goeden rang). Vermeld bij de boeking de code *SNNPassiespelen* dan wordt 15% korting per ticket direct verrekend. Boeken kan via de volgende [link](#)

De contactpersoon bij de Maaspoort is Helga bereikbaar via dit [mailadres](#). Zij biedt ook praktische ondersteuning bij vragen over het tickets boeken.

Groepsarrangementen

De Passiespelen bieden ook allerlei groepsarrangementen aan om er bijvoorbeeld echt een dagje uit van te maken in het mooie dorp Steyl. Deze arrangementen worden aangeboden door de organisatie 'Steyl Inspireert'. Daarin zit een groepsexcursie in een van de musea in Steyl, koffie en vlaai en een lunch. Dat kan met het busbedrijf van de KBO-afdeling afgestemd worden en is aanvullend op de boeking van de Passiespelen zelf. Klik [hier](#) voor meer informatie.

Vier vrijheid met vrijheidsmaaltijd

Op 5 mei schuiven overal in Nederland mensen aan voor een Vrijheidsmaaltijd. Ze komen samen en delen verhalen over vrijheid en democratie. Zo vieren we vrijheid aan tafel. In Limburg is onze gouverneur Emile Roemer de grote promotor van deze maaltijden. Een mooie manier om mensen bij elkaar te brengen en samen onze vrijheid te vieren en te koesteren.



Ook als KBO-afdeling kunt u een Vrijheidsmaaltijd organiseren, mogelijk met andere verenigingen in wijk of dorp. Het Vfonds biedt daartoe een subsidie aan Lees [hier](#) wat een vrijheidsmaaltijd inhoudt en hoe daarvoor geld kan worden aangevraagd bij Vfonds. Ontdek ook hoe het Nationaal Comité 4 en 5 mei ondersteunt met blikken soep en promotiematerialen. Het gaat om een bedrag van €350,- voor 25 tot 50 personen en een bedrag van €1.000,- voor meer dan 50 personen. Het bedrag wordt voor 16 maart in een keer uitgekeerd. Aanvragen kan vanaf 8 december t/m maart 2026, maar wie het eerst komt, het eerst maalt! Wacht dus niet te lang.

Senioren in actie voor kinderen met spierziekten!



Dit jaar strijkt 3FM Serious Request met het Glazen Huis neer in Brabant: in Den Bosch! Traditiegetrouw voert radiostation 3FM in de week voor Kerst actie voor een goed doel. Deze editie is dat Spieren voor Spieren, dat geld inzamelt voor onderzoek, nieuwe behandelingen en medicijnen voor kinderen met een spierziekte.

Een mooie gelegenheid voor ons als Limburgse seniorenverenigingen te laten zien dat we betrokken zijn bij alle generaties!



Wat kunt u doen?

Er zijn allerlei mogelijkheden om geld in te zamelen voor dit goede doel. Dit kan een speciaal voor deze actie georganiseerde activiteit zijn, maar ook een reguliere activiteit. Denk aan een speciale wandeling of een fietstocht, een kienmiddag of een pubquiz, een dansavond of een bridgemiddag. Misschien is het ook een idee om met andere verenigingen in dorp of wijk samen te werken. Vraag ook eens lokale ondernemers om mee te doen met acties of donaties! Maar het kan ook iets kleins zijn. Zo hebben personeelsleden van Senioren Brabant-Zeeland een gekregen gigantische pompoen omgevormd tot soep en die verkocht aan bezoekers en collega's. De opbrengst was 135 euro! Daar is ook een [filmpje](#) van gemaakt.

Scan de QR-code bovenaan dit bericht als u de actie wilt steunen en deel dit bericht vooral ook met uw leden!

Met korting naar Senioren Expo in Veldhoven

SeniorenExpo ^{22^e Editie}

Van dinsdag 13 tot en met zondag 18 januari 2026 vindt de 22e editie van de Senioren Expo plaats in het NH Conference Centre Koningshof in Veldhoven. Ook Senioren Limburg geeft daar acte de presence. Het eerste grote 'optreden' met onze nieuwe naam!

De Senioren Expo is dé ideale plek voor iedereen die op zoek is naar een leuke, informatieve en gezellige dag uit. U vindt hier een uitgebreid aanbod aan stands met de nieuwste producten, diensten en innovaties op het gebied van gezondheid, lifestyle, reizen, mode, wonen en hobby's. Of u nu praktische informatie zoekt, advies nodig heeft, of gewoon wilt genieten van een leuk dagje uit, de Senioren Expo heeft het allemaal. Tijdens uw bezoek krijgt u, terwijl u geniet van een hapje en een drankje, ook optredens van diverse bands, orkesten en artiesten! De entree van de Expo is €15,- maar op vertoon van uw ledenpas is dat maar €10,-! Klik [hier](#) voor meer informatie.



provincie limburg



bezoekadres
Steegstraat 5,
6041 EA Roermond

postadres
Postbus 960,
6040 AZ Roermond

telefoon
0475 38 17 40

e-mail
info@kbolimburg.nl

website
www.kbolimburg.nl

Deze e-mail is verstuurd aan {{email}}. • Als u geen e-mails meer wilt ontvangen, kunt u zich [hier afmelden](#). • Voor een goede ontvangst voegt u info@kbolimburg.nl toe aan uw adresboek.

